



Ministerul Educației al Republicii Moldova
Centrul de Excelență în Economie și Finanțe

"Aprob"

Directorul Centrului de Excelență
în Economie și Finanțe



G. Palade

Gabriel Palade

"15" 12 2016

Curriculumul disciplinar
F.03.O.010 Teoria Economică I (Microeconomia)

Specialitatea: 41110 Contabilitate
Calificarea: Contabil

Chișinău 2016

Curriculumul a fost elaborat în cadrul Proiectului *EuropeAid/133700/C/SER/MD/12*
"Asistență tehnică pentru domeniul învățământ și formare profesională
în Republica Moldova",
implementat cu suportul financiar al Uniunii Europene



Autori:

1. *Boșcaneanu Nadejda*, grad didactic I, magistru în economie, Colegiul Național de Comerț al ASEM
2. *Nagy Moldovan Ana*, grad didactic II, Centrul de Excelență în Economie și Finanțe

Aprobat de:

Consiliul metodic-științific al Centrului de Excelență în Economie și Finanțe.



Director

Gabriel Palade

12 2016

Recenzenți:

1. „APA-CANAL CHIȘINĂU” S.A., adresa: str. Albișoara 38, mun. Chișinău, șef secție „CONTABILITATE ȘI FINANȚE” Zapșa Svetlana.
2. ACAP RM, adresa: str. Mitropolit Varlaam 65, mun. Chișinău, director executiv Șelaru Marina.

Adresa Curriculumului în Internet:

Portalul național al învățământului profesional tehnic

<http://www.ipt.md/ro/produse-educationale>

Cuprins:

I. Preliminarii	4
II. Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională	4
III. Competențele profesionale specifice disciplinei	5
IV. Administrarea disciplinei	5
V. Unitățile de învățare.....	6
VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	7
VII. Studiu individual ghidat de profesor.....	7
VIII. Lucrările practice recomandate.....	8
IX. Sugestii metodologice	9
X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale	10
XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	11
XII. Resursele didactice recomandate elevilor.....	11

I. Preliminarii

Rolul teoriei economice este unul complex. Economia este disciplina teoretică care explică procesele și fenomene legate de producție, de schimbul și consumul bunurilor și serviciilor în condiții de limită a resurselor. Economia formulează legi și principii care sunt folosite nu numai pentru a explica, ci și pentru a prognoza producerea unor fapte și fenomene, precum și pentru a influența desfășurarea lor. Înțelegerea legilor, principiilor economice contribuie la formarea capacităților de anticipare, de identificare a soluțiilor pentru atenuarea consecințelor negative provocate de factori destabilizatori. Metodologia elaborată în cadrul științei stă la baza științelor economice aplicative. În abordarea pozitivă și normativă a teoriei economice se constată realitatea economică și ceea ce se poate întâmpla la implicația unor evenimente endogene sau exogene, se prezintă idealurile pentru procesele și fenomenele economice și ce trebuie de făcut pentru ca acestea să se încadreze în normalitate.

În cadrul microeconomiei, ca parte a Teoriei economice, se studiază comportamentul segmentelor individuale ale economiei: consumatori individuali, salariați, proprietari de resurse, firmele individuale. Se studiază modul în care aceștia își aleg una dintre alternativele posibile de raționalizare a utilizării resurselor limitate. Aportul cel mai însemnat al microeconomiei este acela de a explica cum se stabilește prețul cum e să obții mărirea producerii de bunuri utile care contribuie la satisfacerea nevoilor de consum, cum deciziile ofertanților și cumpărătorilor care fac tranzacții pe piață se transformă în rezultate concrete obținute de societate în întregul ei.

În obținerea calificativului contabil, unitatea de curs "Microeconomia", este un curs fundamental în care se urmărește scopul de a pregăti viitorii specialiști în domeniul culturii economice și a posibilității de valorificare a noțiunilor economice în activitatea de contabilitate și de organizare a tuturor activităților aferente contabilității.

Caracterul științific, istoric, pragmatic sau aplicativ al microeconomiei dezvoltă cunoștințele, abilitățile și aptitudinile elevilor obținute la disciplinele Economia aplicată I (U.01.L.001), Economia aplicată II (U.02.L.004), Bazele legislației în domeniu (U.01.O.004), Bazele antreprenoriatului (U.01.O.005), Dreptul afacerilor (U.02.O.006), Practica de inițiere în specialitate (S.02.O.028).

Curriculum la Teoria economică I (Microeconomie) a fost elaborat în colaborare cu cadrele didactice, prin analiza realizărilor în domeniul învățământului profesional tehnic internațional și a experienței predării disciplinei în instituțiile tip colegiu, precum și în conformitate cu aportul cursului la formarea competențelor profesionale. Unitățile de învățare sunt administrate în corespundere cu planul de învățământ. La finele studiului se susține examen.

II. Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională

Microeconomia ca unitate de curs este disciplina care se revede ca domeniu de cunoaștere, metodologie, ideologie în toate disciplinele de specialitate și cele fundamentale economice. Astfel, conceptele microeconomice sunt dezvoltate în:

- F.04.O.012 Bazele contabilității,
- F.05.O.013 Finanțe,
- F.06.O.015 Administrarea afacerilor,
- F.06.O.016 Bazele analizei economice,
- S.06.O.019 Contabilitatea financiară I
- S.07.O.020 Contabilitatea financiară II

S.07.O.021 Contabilitatea de gestiune etc.

Microeconomia abordează prin obiectul său comportamentul firmelor dar și a minajelor pe piețele de bunuri economice, prețurile și volumul producției pe piețe concrete, factorii care influențează cererea și oferta. Știința microeconomia fundamentează concepțiile generale economice utilizate în cadrul entităților la nivelul organizării, documentării, gestionării, controlului, formării relațiilor cu mediul întreprinderii. Cu ajutorul microeconomiei se elaborează modele de optimizare a producției, raționalizarea comportamentului consumatorilor, implicația factorilor asupra proceselor decizionale ale firmei. Viitorului contabil de calificare medie îi vor ajuta cunoștințele, abilitățile și atitudinile obținute la fiecare unitate de învățare pentru exercitarea atribuțiilor solicitate la locul de muncă ca: "Efectuarea calculelor specifice aferente costului producției fabricate, lucrărilor îndeplinite și serviciilor prestate", "Evaluarea patrimoniului pentru obținerea unei imagini fidele asupra entității în ansamblul", "Controlul respectării dispozițiilor legale aferente metodologiei de ținere a contabilității în scopul gestionării eficiente a entității."

Principiile și metodele de comparație a veniturilor marginale și costuri marginale, precum și modalitățile de maximizare a profitului formează la viitorul specialist sau antreprenor filosofia gestionării business-ului și a instrumentelor decizionale argumentate teoretic care se revăd în activitățile reale. Demersul didactic va contribui la dezvoltarea gândirii critice și creative la elevi, motivării interesului dezvoltării profesionale.

III. Competențele profesionale specifice disciplinei

Competența profesională din descrierea calificării

Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte asociate domeniului contabilitate.

Competențele profesionale specifice disciplinei:

1. Utilizarea limbajului de specialitate din domeniul economic;
2. Aplicarea modelelor economice în studierea proceselor și fenomenelor economice;
3. Interpretarea problemelor economice și modalităților de soluționare în condițiile transformărilor sistematice actuale ale mediului economico-social;
4. Identificarea particularităților cererii și ofertei ca formă de legătură și coordonare a activității agenților economici;
5. Explicarea manifestării legilor economice la nivel microeconomic.

IV. Administrarea disciplinei

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
			Total	Contact direct		Lucrul individual		
				Prelegeri	Practică/ Seminar			
F.03.O.010	Teoria economică I (Microeconomia)	III	90	30	15	45	ex	3

V. Unitățile de învățare

Unități de competență*	Unități de conținut
Unitatea de învățare 1. Microeconomia - domeniul științei economice	
<ul style="list-style-type: none"> – Delimitarea conceptelor teoriei economice; – Evaluarea rolului microeconomiei în sistemul științelor economice. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obiectul de studiu și metoda teoriei economice 2. Nevoile, resursele, bunurile 3. Activitatea economică și fazele ei. 4. Problemele fundamentale ale economiei. Costul de oportunitate
Unitatea de învățare 2. Piața. Mecanismul pieței	
<ul style="list-style-type: none"> – Identificarea structurii și infrastructurii pieței; – Reprezentarea grafică a interacțiunii dintre cerere și ofertă; – Aprecierea rolului statului în stabilirea echilibrului economic; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Piața – funcțiile, mecanismul. 2. Cererea: factorii determinanți, funcția, formele, excepțiile. 3. Esența ofertei. Modalitatea de determinare, funcția, formele, excepțiile. 4. Echilibrul pieței. Modificarea echilibrului. Factorii.
Unitatea de învățare 3. Elasticitatea cererii și ofertei	
<ul style="list-style-type: none"> – Delimitarea elasticității cererii după preț, venit și prețul altor bunuri; – Stabilirea particularităților elasticității ofertei; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elasticitatea cererii după preț. 2. Elasticitatea cererii după venit și după prețul altor bunuri. 3. Elasticitatea ofertei. Tipurile elasticității.
Unitatea de învățare 4. Teoria comportamentului consumatorului	
<ul style="list-style-type: none"> – Descrierea modelului de comportament al consumatorului; – Determinarea echilibrului consumatorului și a restricției bugetare; – Construirea curbei venit-consum și modelarea ei; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementele modelului de comportament al consumatorului. Noțiunea de utilitate. 2. Teoriile utilității. Tipuri de utilitate. 3. Curbe de indiferență și caracteristicile lor. Rata marginală de substituție. 4. Constrângerea bugetară. Decizia optimă a consumatorului.
Unitatea de învățare 5. Teoria comportamentului producătorului	
<ul style="list-style-type: none"> – Identificarea sistemului factorilor de producție; – Compararea procesului de producție în perioadă scurtă și lungă de timp; – Determinarea combinației optime a factorilor de producție; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirea producției. Funcția de producție și particularitățile ei. 2. Izocoante și harta izocoantelor. Substituirea factorilor de producție. Procesul de producție pe termen scurt și pe termen lung. 3. Extinderea la scară a producției. Randamentele la scară globale.
Unitatea de învățare 6. Costurile de producție și posibilitatea obținerii profitului	
<ul style="list-style-type: none"> – Estimarea costurilor de producție; – Stabilirea echilibrului producătorului și a 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptul și clasificarea costurilor de producție.

Unități de competență*	Unități de conținut
pragului de rentabilitate;	2. Costurile de producție în perioadă scurtă de timp. Costurile de producție în perioada lungă de timp. 3. Izocostul și activitatea productive. 4. Mărimea economică a producției firmei. 5. Profitul – tipologia, factorii, maximizarea. Pragul de rentabilitate
Unitatea de învățare 7. Întreprinderea în cadrul piețelor concurențiale.	
<ul style="list-style-type: none"> Identificarea esenței, funcțiilor, clasificării concurenței perfecte și imperfecte; Aprecierea condițiilor de maximizare a profiturilor în conformitate cu tipurile concurenței; 	1. Concurența - esența, funcțiile, clasificarea. 2. Întreprinderea în condițiile pieței cu concurență perfectă. 3. Întreprinderea în condițiile pieței de monopol și monopolistice. 4. Activitatea firmei pe piața oligopolistă.

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Lucrul Individual
			Prelegeri	Practică/ Seminar	
1.	Microeconomie-domeniul științei economice	11	4	1	6
2.	Piața. Mecanismul pieței	14	4	2	8
3.	Elasticitatea cererii și a ofertei	11	4	3	4
4.	Teoria comportamentului consumatorului	12	4	2	6
5.	Teoria comportamentului producătorului	12	4	2	6
6.	Costurile de producție și posibilitatea obținerii profitului	15	5	3	7
7.	Întreprinderea în cadrul piețelor concurențiale	15	5	2	8
	Total	90	30	15	45

VII. Studiu individual ghidat de profesor

Studiul individual ghidat de profesor presupune atât consultații suplimentare pentru elevi cu rating scăzut, care întâmpină dificultăți, organizarea ocupațiilor cu utilizarea formelor interactive, eseu, lucrări de control ș.a. Astfel, cadru didactic ar putea să selecteze modul de desfășurare a studiului individual ghidat de profesor, conducându-se de specificul grupei, obiectivele urmărite. Dintre produsele care le-ar putea propune elevilor sunt recomandate.

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
-----------------------------------	---------------------	------------------------	----------------------

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
Unitatea de învățare 1. Microeconomia - domeniul științei economice			
1. Nevoile, resursele, bunurile. 2. Problemele fundamentale ale economiei. Costul de oportunitate.	Investigarea, studiu de caz, referat, exercițiu	Lucrarea scrisă, referatul, exercițiul	Săptămâna 3
Unitatea de învățare 2. Piața. Mecanismul pieței			
1. Cererea: factorii determinanți, funcția, formele, excepțiile. 2. Esența ofertei. Modalitatea de determinare, funcția, formele, excepțiile. 3. Echilibrul pieței. Modificarea. Factorii.	Proiect, exerciții, reprezentare grafică, studiu de caz	Lucrarea scrisă, prezentarea proiectului	Săptămâna 9
Unitatea de învățare 7. Întreprinderea în cadrul piețelor concurențiale.			
1. Întreprinderea în condițiile pieței cu concurență perfectă. 2. Întreprinderea în condițiile pieței de monopol și monopoliste. 3. Activitatea firmei pe piața oligopolistă.	Proiect, reprezentare grafică, studiu de caz, exerciții	Prezentarea proiectului, studiu de caz, exercițiu	Săptămâna 10

VIII. Lucrările practice recomandate

Pentru orele practice și a seminarele, precum și studiile individuale ale elevilor sunt recomandate activitățile practice sub forma unui problemar, exerciții, studii de caz, prezentări/proiecte cu tematica:

Nr. crt.	Unități de învățare	Lucrări practice
1.	Microconomie - domeniu al științei economice	Costul de oportunitate. Posibilitățile de producție.
2.	Piața. Mecanismul pieței.	Modalitățile de formare și influență a echilibrului pieței.
3.	Elasticitatea cererii și a ofertei	Aplicarea teoriei elasticității în analiza microeconomică
4.	Teoria comportamentului consumatorului.	Măsurarea utilității.
5.	Teoria comportamentului producătorului.	Aplicarea indicatorilor procesului de producție pe termen scurt și lung.
6.	Costurile de producție și posibilitatea obținerii profitului.	Măsurarea costului, venitului, profitului întreprinderii.

IX. Sugestii metodologice

Viziunea învățământul profesional tehnic postsecundar sau postsecundar nonterțiar este de implementare a strategiilor de învățare pe tot parcursul vieții și crearea unei culturi a învățării. În vederea realizării acestui deziderat, în cadrul microeconomiei procesul didactic se va organiza în dependență de specificul/principiile centrării pe elev în predare, învățare și evaluare. Se va lua în considerație experiența, cunoștințele, abilitățile obținute anterior a elevului, implicându-l efectiv în activități practice. Cadrele didactice vor alege strategii didactice ținând cont de caracterul determinant al învățării, obiectivele, natura conținutului, particularitățile grupului școlar etc. Operaționalizarea strategiei se va realiza prin metode, tehnici de predare pentru crearea competențelor profesionale. La fel, profesor va utiliza setul propriilor tehnici de predare, exemple, experiențe pentru asigurarea eficienței predării/învățării și aplicării unităților de învățare selectate în curriculum. Este necesar de ținut cont de faptul că elevii din învățământul profesional tehnic sunt interesați de materiile practice, ca urmare relațiile interdisciplinare sunt cele care vor contribui la dobândirea calificării. Ca urmare, metodele vor fi alese mai mult pentru implicarea elevilor în aplicarea informațiilor, ele pot fi tradiționale dar și cele moderne.

Astfel, cadrul didactic ar putea utiliza pentru:

Nr. crt.	Unități de învățare	Strategii didactice, Metode, procedee
1.	Microeconomia - domeniu al științei economice	Discuția didactică, clusterul, problematizare, învățarea prin descoperire, lucru în grup, GPP.
2.	Piața. Mecanismul pieței	Exercițiu, conversația euristică, studiu de caz, algoritmizarea, simularea, modelarea.
3.	Elasticitatea cererii și a ofertei	Explicarea, demonstrația, problematizarea, exercițiu, lucru în grup
4.	Teoria comportamentului consumatorului	Experimentul, demonstrația, conversația didactică, problematizare, cubul, interviul în 3 trepte, PRES.
5.	Teoria comportamentului producătorului	Exercițiul, explicația, studii de caz, învățare prin descoperire, analiza.
6.	Costurile de producție și posibilitatea obținerii profitului	Clusterul, brainstorming-ul, exercițiu, studiu de caz, dezbateră academică.
7.	Întreprinderea în cadrul piețelor concurențiale	Învățarea prin descoperire, explicația, demonstrația, lucrul în grup, studii de caz, exercițiul.

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea este abordată în strânsă legătură cu finalitățile, conținuturile și strategiile de predare-învățare, la care s-ar putea adăuga mijloacele de învățământ și timpul școlar. Activitatea de evaluare va fi adaptată la nevoile, atitudinile și aspirațiile diferitor categorii de elevi în formarea calificării de contabil. Se vor folosi diverse forme de evaluare, precum și diverse metode de examinare pe întreaga perioadă de desfășurare a instruirii. Cu ajutorul lor se va realiza constatarea, informarea, diagnosticarea, pronosticarea etc. Evaluarea inițială, continuă și sumativă vor fi realizată în baze criteriale sau normative. Se vor folosi diferite metode și instrumente de evaluare, însoțite de bareme de corectare și criteriile de notare. Astfel, pentru categorii de itemi folosiți în cadrul evaluării pot fi stabilite criteriile ca:

Nr. crt.	Itemi	Criteriile de evaluare
1.	Exercițiu	<ul style="list-style-type: none">- corectitudinea strategiei de rezolvare- corectitudinea aplicării formulelor;- corectitudinea rezultatelor;- modul de prezentare a rezultatelor;- modul de interpretare a rezultatelor
2.	Problema rezolvată	<ul style="list-style-type: none">- înțelegerea problemei;- formularea și testarea ipotezelor;- stabilirea strategiei rezolutive,- reprezentarea și interpretarea rezultatelor.
3.	Demonstrație	<ul style="list-style-type: none">- formularea de ipoteze.- corectitudinea ipotezei.- corectitudinea concluziei.- corectitudinea raționamentelor- calitatea expunerii textuale și grafice.
4.	Argumentare scrisă	<ul style="list-style-type: none">- corectitudinea formulării temei;- selectarea și structurarea logică a argumentelor;- apelarea la propria experiență în explicarea supozițiilor;- utilizarea limbajului de specialitate, respectând normele lingvistice.
5.	Argumentare orală	<ul style="list-style-type: none">- corectitudinea formulării temei;- Structurarea logică a tezelor propuse pentru discuție;- apelarea la propria experiență în argumentare;- utilizarea corectă a mijloacelor orale de exprimare.
6	Studiu de caz	<ul style="list-style-type: none">- corectitudinea interpretării studiului de caz propus;- calitatea soluțiilor, ipoteze propuse;- corectitudinea lingvistică a formulării;- logica formulării;

		- rezolvarea corectă a problemei. - aprecierea critică, individualitatea răspunsurilor
--	--	--

Certificarea studiului unității de curs este realizat în baza însumării 60% din notele curente de la orele contact direct și 40% nota de la examen.

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studiu

Pentru desfășurarea orelor teoretice și practice la microeconomie sunt necesare condițiile elementare cum sunt prezența scaunelor, meselor de școală, tablei, manuale. Este de dorit să fie calculatoare, proiector, ecran, acoperire wi-fi pentru utilizarea mijloacelor vizuale, prezentărilor, proiectelor, dar și practicarea unor simulări.

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa
1.	Balan, Aliona. Microeconomie: comportamentul economic al consumatorului: (teorie și practică) / Aliona Balan [Carte tipărită]. - Chișinău : ASEM, 2007. -116 p. Bibliogr.: p. 116. -ISBN978-9975-75-120-9.	Biblioteca Științifică ASEM, Biblioteca școlii
2.	Bălăceanu, Cristina. Microeconomie \ Cristina Bălăceanu, Claudia Benteoiu [Carte tipărită]. - București : Editura C. H. Beck, 2007. - 160 p. Bibliogr.: p. 160. - ISBN978-973-115-034-5.	Biblioteca Științifică ASEM, Biblioteca școlii
3.	Bejan, Ghenadie. Microeconomie: teste, probleme, situații / Ghenadie Bejan Academia de Studii Economice din Moldova [Carte tipărită]. - Chișinău: ASEM, 2009. - 144 p. Bibliogr: p.144. -ISBN978-9975-75-458-3.	Biblioteca Științifică ASEM, Biblioteca școlii
4.	Bucos, Tatiana. Teorie economică (microeconomie) : suport metodico-didactic [Text] / Tatiana Bucos, Oxana Barbăneagră; [Carte tipărită]. - Chișinău: [s. n.], 2010. - 176 p. - Bibliogr. : p. 176. - ISBN978-9975-78-875-5.	Biblioteca Științifică ASEM, Biblioteca școlii
5.	Bucos, Tatiana. Teorie economică: suport didactic [Text] / Vol. 1: Microeconomie / Tatiana Bucos, Oxana Barbăneagră ; Academia de Studii Economice din Moldova, Catedra " Teorie și Politici Economice" [Carte tipărită]. - Chișinău : [s. n.], 2013. - 236 p. - Bibliogr.: p. 236. - ISBN 978-9975-4361-4-4.	Biblioteca Științifică ASEM, Biblioteca școlii

6.	Capsîzu, Valeriu. Teorie economică. Microeconomie: concepte și aplicații / Valeriu Capsîzu, Maria Hămuraru, Victoria Țăruș, [Carte tipărită]. - Chișinău : CEP USM, 2010. – 230 p. Bibliogr: p.230. - ISBN978-9975-70-148-8.	Biblioteca Științifică ASEM, Biblioteca școlii
7.	Dinga, Emil, Microeconomia.	http://file.ucdc.ro/cursuri/F_1_N11_Micro economie_Dinga_Emil.pdf
8.	Hămuraru, Maria. Teorie economică. Microeconomie: concepte și aplicații / Maria Hămuraru, Victoria Țăruș, Valeriu Capsîzu, [Carte tipărită]. - Chișinău : USM, 2011. – 238 p. Bibliogr: p.238. -ISBN978-9975-71-162-3.	Biblioteca Științifică ASEM, Biblioteca școlii
9.	Microeconomia. Suport de curs. Anul I. Cluj-Napoca 2013.	http://media1.webgarden.ro/files/media1:5263a431d95b9.pdf.upl/Microeconomie_s uport%20curs%20IDFR-2013.pdf
10.	Sârbu, Olga. Indicații metodice și teste la disciplina "Microeconomie": pentru studenții spec.: 361.1 – Contabilitate[Text] / Olga Sârbu, Elena Nirean. - Chișinău: UASM, 2011. – 81 p. Bibliogr: p.81. - ISBN978-9975-64-204-0.	Biblioteca Științifică ASEM, Biblioteca școlii
11.	Ștefan, Maria-Cristina. Microeconomie : teorie și aplicații practice [Text] / Maria-Cristina Ștefan, Mihaela-Mirela Dogaru [Carte tipărită]. - București : Editura Universitară, 2012. - 166 p. - Bibliogr.: p. 166. - ISBN 978-606-591-576-3.	Biblioteca Științifică ASEM, Biblioteca școlii
12.	Teorie economică :Manual pentru instituțiile de învățământ superior de profil economic/ Vol. 1 : Microeconomie / Eugenia Feuraș, Elena Cara , Marina Coban [et al.];Acad. de Studii Econ. A Moldovei, Catedra „Teorie și Politici Economice”; coord.: Aurelia Tomșa. – Ed. a2-a. [Carte tipărită]. – Chișinău: S. n., 2016. – 296 p. – Bibliogr. La sfârșitul art. – ISBN 978-9975-53-729-2.	Biblioteca Științifică ASEM, Biblioteca școlii
13.	Teorie economică: [pentru uzul studenților] / col. de aut.: E. Feuraș [et al.]; coord.: Aurelia Tomșa; Academia de Studii Economice din Moldova, Cat. "Teorie și Politici Economice" [Carte tipărită]. - Chișinău: ASEM, 2012- vol.1	Biblioteca Științifică ASEM, Biblioteca școlii

14.	Trofimov, Victoria. Teorie economică. Microeconomie / Victoria Trofimov et al.; MOLDCOOP; Univ. Cooperatist-Comercială din Moldova [Carte tipărită]. - Chișinău : UCCM, 2013. - 187 p. - Bibliogr.: p.182-187. - ISBN 978-9975-114-36-3.	Biblioteca Științifică ASEM, Biblioteca școlii
15.	Turcu, Vasile. Microeconomia. Manual pentru studiul individual. Timișoara. 2003.	http://file.ucdc.ro/cursuri/T_1_n11_Micro_economie.pdf.pdf