



Ministerul Educației al Republicii Moldova

Colegiul Național de Comerț al ASEM

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM

10

Lidia Pleșca
10 februarie



Aprob:

Lidia Pleșca

2017

Curriculumul disciplinar

F.01.O.009 Fundamentele merceologiei

Specialitatea: 41620 Comerț

Calificarea: 332401 Agent comercial

Număr de credite - 2

Chișinău, 2017

Curriculumul a fost elaborat în cadrul Proiectului *EuropeAid/133700/C/SER/MD/12*
"Asistență tehnică pentru domeniul învățământ și formare profesională
în Republica Moldova",
implementat cu suportul financiar al Uniunii Europene



Autori:

Voinesco Diana, profesoară de discipline merceologice, grad didactic doi,
magistru în științe economice, Colegiul Național de Comerț al Academiei de Studii
Economice din Moldova

Bulgac Mariana, profesoară de discipline merceologice, grad didactic doi,
magistru în științe economice, Colegiul Național de Comerț al Academiei de Studii
Economice din Moldova

Aprobat:

Consiliul metodic-științific al Colegiului Național de Comerț al Academia de Studii
Economice din Moldova

Director al Colegiului Național de Comerț al ASEM

Lidia Pleșca
2017, 5

Recenzenți:

Il. Cernavca, conf. univ. dr.
Moldretail "Group" SRL

Adresa Curriculumului în Internet:

Portalul național al învățământului profesional tehnic
<http://www.ipt.md/ro/produse-educationale>

Curpînsul

I. Preliminarii.....	4
II. Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională.....	5
III. Competențele profesionale specifice disciplinei.....	5
IV. Administrarea disciplinei.....	6
V. Unitățile de învățare.....	7
VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	8
VI. Studiul individual ghidat de profesor.....	9
VII. Lucrările practice recomandate.....	10
VIII. Sugestiile metodologice.....	10
IX. Sugestiile de evaluare a competențelor profesionale.....	11
XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	16
XII. Resursele didactice recomandate elevilor.....	17

I. Preliminarii

Curriculumul disciplinar „Fundamentele merceologiei” este un document normativ și obligatoriu pentru realizarea procesului de pregătire a agenților comerciali în învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar, și vor asigura comerțul cu mărfuri alimentare de calitate corespunzătoare, de sortiment rațional și optimal, ce satisface cerințele multilaterale curente și de perspectivă ale consumatorilor.

Scopul studierii acestei discipline constă în formarea și dezvoltarea competențelor de a aprecia, estima și analiza, dirija și menține calitatea mărfurilor, de a aprecia și analiza, forma, optimiza și dirija sortimentul lor, de a dezvolta capacitățile elevilor, de a avea și argumenta atitudinea privind tratarea conceptelor de merceologie, calitate și sortiment în raport cu noile cerințe globale, tehnologice, economice și sociale cu care se confruntă producătorul și vânzătorul.

Merceologia studiază mărfurile în toată complexitatea și varietatea sa.

Merceologia este un domeniu de cercetare distinct, bine individualizat, având propriile sale noțiuni, principii, tehnici, metode și mijloace orientate în mod unitar spre cercetarea complexă a mărfurilor.

Merceologia este preocupată de studierea sortimentului de produse, a materiei prime și acceptarea produselor de calitate în tehnologiile de producție.

La studierea disciplinei, elevii vor fi capabili să conștientizeze importanța cunoașterii și implementării a cerințelor naționale și internaționale cu privire la valorile de utilizare a mărfurilor alimentare; metodele și tehnicile specifice; metodele moderne de asigurare și evaluare a calității mărfurilor.

Formarea deprinderilor constituie obiectivul dominant al fiecărei ore, realizarea căruia se va asigura printr-un proces educativ continuu, care începe în colegiu și va continua pe parcursul vieții fiecărui elev.

II. Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională

Studierea disciplinei „Fundamentele merceologiei” va contribui la formarea și dezvoltarea elevilor a competențelor profesionale, ce corespund nivelului patru de calificare:

- cunoștințe factice, principii, procese și concepte generale din domeniul merceologiei ;
- abilități cognitive și practice necesare pentru recepționarea produselor , verificarea calității, organizarea comerțului și depozitării acestor produse;
- asumarea responsabilității pentru asigurarea calității produselor pe parcursul recepționării, depozitării și comercializării acestora.

Unitatea de curs „Fundamentele merceologiei” se concentrează pe dezvoltarea abilităților profesionale necesare specialiștilor ce activează în comerț, oferind o bază solidă de cunoștințe și aptitudini din domeniul produselor alimentare.

Această unitate de curs familiarizează viitorii specialiști cu toate noțiunile, sortimentul, caracteristicile de calitate și modul de verificare a calității acestora.

La studierea unității de curs elevii dobândesc cunoștințe teoretice și practice necesare activității lor curente și contribuie la formarea profesională.

Competențele formate și dezvoltate în cadrul acestui modul vor fi necesare pentru studierea unităților de curs orientate în activitatea practică la întreprinderile de producere și de comerț.

III. Competențele profesionale specifice disciplinei

În cadrul disciplinei vor fi formate și dezvoltate următoarele competențe profesionale specifice:

1. Argumentarea valorii nutritive a produselor alimentare, ținând cont de componentele ei (valorile psihosenzorială, biologică, energetică, igienică)
2. Expunerea indicatorilor calității ai substanțelor native din componența produselor alimentare
3. Caracterizarea proprietăților produselor: psihosenzoriale, fizice generale, fizice speciale, chimice, microbiologice, tehnologice

4. Clasificarea produselor alimentare și nealimentare
5. Abordarea calitatății produselor din punct de vedere al orientărilor: spre produs, spre procesul de producție și utilizatori
6. Argumentarea conținuturilor etichetei și codului cu bare
7. Caracterizarea metodelor de ambalare a mărfurilor
8. Aplicarea tehnicilor interactive de acumulare, înregistrare, reprezentare, interpretare și comunicare a informației referitoare la produsele alimentare și nealimentare

IV. Administrarea disciplinei

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
			Total	Contact direct		Studiul individual		
				Teorie	Practică			
F.01.O.009	Fundamentele merceologiei	I	60	20	10	30	Examen	2

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut
1. Obiectul de studiu și evoluția merceologiei	
<ul style="list-style-type: none"> -Argumentarea importanței merceologiei în activitatea comercială - Identificarea domeniilor de studiu al merceologiei - Stabilirea conexiunilor merceologiei cu alte discipline - Clasificarea metodelor de cercetare utilizate în merceologie; - Definirea noțiunilor: marfă, produs, serviciu, proprietăți, caracteristici de calitate. 	<ul style="list-style-type: none"> 1.1. Obiectivele disciplinei 1.2. Evoluția merceologiei ca știință 1.3. Importanța merceologiei în activitatea comercială 1.4. Conexiuni ale merceologiei cu alte discipline 1.5. Domeniul de studiu al merceologiei 1.6. Metode de cercetare utilizate în merceologie
2. Calitatea produselor și serviciilor	
<ul style="list-style-type: none"> - Formularea unei concepții proprii cu privire la calitate -Recunoașterea caracteristicilor de calitate a mărfurilor -Reprezentarea grafică a factoriilor ce determină calitatea și caracteristicile de calitate a mărfurilor 	<ul style="list-style-type: none"> 2.1. Noțiuni de bază privind calitatea 2.2. Definirea calității 2.3. Caracteristicile calității produselor și serviciilor 2.4. Factorii ce determină și influențează calitatea
3. Proprietățile mărfurilor	
<ul style="list-style-type: none"> -Identificarea factorilor care influențează proprietățile mărfurilor; - Clasificarea proprietăților mărfurilor. 	<ul style="list-style-type: none"> 3.1. Factorii ce influențează proprietățile mărfurilor 3.2. Proprietățile psihosenzoriale ale mărfurilor 3.3. Proprietățile fizice ale mărfurilor 3.4. Proprietățile chimice, microbiologice și tehnologice ale mărfurilor
4. Clasificarea, sortimentul și codificarea mărfurilor	
<ul style="list-style-type: none"> - Propunerea unor criterii de clasificare a produselor și serviciilor -definirea termenilor de cod, codificare, cod cu bare - Analiza structurii codurilor -Identificarea codurilor de pe etichetele produselor -Compararea diferitor tipuri de coduri. 	<ul style="list-style-type: none"> 4.1. Noțiuni generale de sortiment 4.2. Sisteme de clasificare și codificare a mărfurilor 4.3. Principalele tipuri de clasificări și codificări 4.4. Definirea și structura generală a codului cu bare 4.5. Avantajele utilizării codului EAN pentru producători, comercianți și consumatori

Unități de competență	Unități de conținut
5. Marcarea și etichetarea mărfurilor	
-Definirea termenilor de marcă și etichetă -Elaborarea unor criterii de clasificare a mărcilor -Caracterizarea funcțiilor mărcilor -Identificarea mărcilor ecologice - Argumentarea conținuturilor etichetelor	5.1. Evoluția utilizării mărcilor 5.2. Funcțiile mărcilor 5.3. Clasificarea mărcilor 5.4. Marcarea ecologică a produselor 5.5. Noțiuni de bază privind etichetarea produselor alimentare și nealimentare
6. Ambalarea mărfurilor	
- Distingerea funcțiilor ambalajelor - Clasificarea ambalajelor - Identificarea tipurilor de materiale utilizate pentru fabricarea ambalajelor - Analiza metodelor de ambalare a mărfurilor	6.1. Funcțiile ambalajelor 6.2. Clasificarea ambalajelor 6.3. Tipuri de materiale utilizate pentru fabricarea ambalajelor 6.4. Metodele de ambalare a mărfurilor

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Unitățile de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Studiul individual
			Teorie	Practică	
1.	Obiectul de studiu și evoluția merceologiei	4	2	-	2
2.	Calitatea produselor și serviciilor	10	4	2	4
3.	Proprietățile mărfurilor	12	4	2	6
4	Clasificarea, sortimentul și codificarea mărfurilor	12	4	2	6
5	Marcarea și etichetarea mărfurilor	12	4	2	6
6	Ambalarea mărfurilor	10	2	2	6
Total		60	20	10	30

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalitățile de evaluare	Termeni de realizare
1. Obiectul de studiu și evoluția merceologiei			
1.1. Elaborarea prezentărilor referitoare la evoluția merceologiei	Proiectul individual	Prezentarea studiului	Săptămâna 1
1.2. Reprezentarea schematică a conexiunilor merceologiei cu alte discipline	Studiul de caz	Prezentarea studiului	Săptămâna 2
2. Calitatea produselor și serviciilor			
2.1. Prezentarea grafică a factorilor ce determină calitatea și caracteristicile de calitate a mărfurilor	Proiectul individual	Prezentarea studiului	Săptămâna 3
3. Proprietățile mărfurilor			
3.1. Reprezentarea schematică a proprietăților mărfurilor	Proiectul individual	Prezentarea studiului	Săptămâna 4
3.2. Prezentarea schematică a proprietăților psihosenzoriale a mărfurilor alimentare	Proiectul individual	Prezentarea studiului	Săptămâna 5
4. Clasificarea, sortimentul și codificarea mărfurilor			
4.1. Prezentarea mostrelor cu etichete	Studiul de caz	Prezentarea studiului	Săptămâna 6
5. Marcarea și etichetarea mărfurilor			
5.1. Proiectarea schematică a etichetelor de mărfuri alimentare, textile, încălțăminte, produse chimice de menaj	Proiectul individual	Prezentarea studiului	Săptămâna 7
6. Ambalarea mărfurilor			
6.1. Prezentarea grafică a simbolurilor de marcă a ambalajelor de transport	Studiul de caz	Prezentarea studiului	Săptămâna 8

VIII. Lucrările practice recomandate

Nr.	Unități de învățare	Lucrările practice	Ore
1.	Calitatea produselor și serviciilor	1. Analiza indicilor de calitate a produselor și serviciilor	2
2.	Proprietățile mărfurilor	2. Determinarea proprietăților mărfurilor	2
3.	Clasificarea, sortimentul și codificarea mărfurilor	1. Analiza sortimentului de mărfuri 2. Identificarea codificării mărfurilor.	2
4	Marcarea și etichetarea mărfurilor	1. Studiarea etichetării și marcării mărfurilor	2
5	Ambalarea mărfurilor	1. Verificarea calității ambalării mărfurilor	2
	Total		10

IX. Sugestiile metodologice

Tehnologiile didactice aplicate în procesul instructiv educațional vor fi indicate explicit în proiectele didactice elaborate de fiecare profesor în funcție de nivelul de pregătire și progresul demonstrat atât de grupa de elevi în ansamblu, cât și de fiecare elev în parte. La selectarea metodelor și tehnicilor de predare-învățare-evaluare se va promova o abordare specifică, bazată în esență pe stimularea, pe individualizarea, pe motivarea elevului și dezvoltarea încrederii în sine.

La alegerea strategiilor didactice se va ține cont de următorii factori: scopurile și obiectivele propuse, conținuturile stabilite, resursele didactice, nivelul de pregătire inițială și capacitățile elevilor, competențele ce trebuie dezvoltate. Se recomandă o abordare didactică flexibilă, care lasă loc adaptării la particularitățile de vârstă și individuale ale elevilor, conform opțiunilor metodologice ale fiecărui cadru didactic. Profesorul va utiliza următoarele metode, procedee și tehnici de predare-învățare: prelegerea, explicația, conversația euristică, dialogul etc., precum și forme de lucru: frontal, individual și în echipă.

În proiectarea didactică de lungă și scurtă durată profesorul se va ghida de prezentul curriculum, atât la compartimentul competențe, cât și la conținuturile recomandate. În corespundere cu cerințele didactice, profesorul va planifica ore de sinteză și evaluare, precum și activități practice.

Cadrul didactic va stabili coerența între competențele specifice disciplinei, conținuturi, activități de învățare, resurse, mijloace și tehnici de evaluare. De asemenea, în cadrul lecțiilor, profesorul va utiliza mijloace instructive de tipul: Evocare, Realizarea sensului, Reflecție, Extindere sau proiectarea 5D.

Varietatea metodelor de predare-învățare-evaluare va asigura asimilarea mai lesne a materiei și servește ca instrument de stimulare a interesului elevilor față de disciplină și specialitate.

Studiul individual ghidat de profesor va fi realizat pentru fiecare unitate de conținut, propunându-le elevilor în acest scop sarcini individualizate. Se recomandă aplicarea metodelor interactive de lucru cu elevii, cum ar fi discuția, comunicarea reciprocă, prezentarea.

X. Sugestiile de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea pune în evidență măsura în care se formează competențele specifice unității de curs. Inițial se va începe cu o evaluare a nivelului de cunoștințe din domeniul disciplinelor de cultură generală (fizică, matematică, biologie, geografie), care va oferi posibilitatea de diagnosticare a nivelului de pregătire a elevilor pentru disciplinei „Fundamentele merceologiei”.

De asemenea, se va aplica evaluarea formativă, care se va desfășura pe tot parcursul studierii disciplinei. În scopul unei evaluări eficiente se vor utiliza metode tradiționale și de alternativă, prin probe orale și scrise, în funcție de cerințele unității de competență. Se vor utiliza următoarele metode: observarea sistematică a comportamentului elevilor, urmărind progresul personal, autoevaluarea, portofoliul elevului, realizarea proiectelor de grup. Metodele utilizate vor fi orientate spre valorificarea achizițiilor elevilor și stimularea lucrului în echipă. Pentru fiecare metodă, profesorul va elabora instrumentele de evaluare.

Lucrările practice, ce dezvoltă capacități și aptitudini de analiză și evidență, vor servi și ca mod de evaluare curentă.

Evaluarea sumativă se va proiecta în așa mod, încât să asigure dovezi pentru elevi, cadre didactice și angajatori, informații relevante despre achizițiile în termeni de cunoștințe și abilități în baza unor criterii definite explicit.

La elaborarea sarcinilor/itemilor de evaluare formativă și sumativă, profesorul va ține cont de competențele specifice disciplinei.

Produsele elaborate în cadrul studiului individual vor fi evaluate în bază de criterii și descriptori de evaluare. Instrumentele de evaluare trebuie să fie adecvate scopului urmărit și să permită elevilor să demonstreze deținerea/ stăpânirea competențelor specifice disciplinei.

Produse pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive
Produse recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive

Nr. d/o	Produse pentru măsurarea competențelor	Criterii de evaluare a produselor
1.	Harta noțională	<ul style="list-style-type: none"> • Punerea în evidență a subiectului general. • Elaborarea corectă a tabeli (schemei), de la noțiunile de bază spre cele specifice domeniului. • Organizarea corectă a informației despre subiectul solicitat. • Corectitudinea logică a formulărilor. • Corectitudinea lingvistică a formulărilor. • Originalitatea expunerii noțiunilor subiectului propus.
2.	Demonstrarea	<ul style="list-style-type: none"> • Corectitudinea ipotezei. • Corectitudinea concluziei. • Corectitudinea metodei de demonstrație. • Originalitatea metodei de demonstrație. • Corectitudinea raționamentelor. • Calitatea prezentării textuale și grafice
3.	Problematizarea	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea problemei. • Documentarea în vederea identificării informațiilor necesare în rezolvarea problemei. • Formularea și testarea ipotezelor. • Stabilirea strategiei rezolutive. • Prezentarea și interpretarea rezultatelor.
5.	Argumentarea orală	<ul style="list-style-type: none"> • Corespunderea formulărilor temei. • Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere • Produse pentru măsurarea competenței. Criterii de evaluare a produselor cu tezele puse în discuție. • Apelarea la propria experiență în argumentarea tezelor puse în discuție. • Utilizarea unui limbaj adecvat și bogat, respectarea normelor literare. • Utilizarea corectă și adecvată a mijloacelor orale de exprimare (intonația, gesturile, vocabularul etc.).
6.	Proiectul	<ul style="list-style-type: none"> • Validitatea proiectului - gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusa. • Completitudinea proiectului - felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competentele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific. • Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor.

		<ul style="list-style-type: none"> • Calitatea materialului folosit in realizarea proiectului, bogăția si varietatea surselor de informare, relevanta si actualitatea acestora, semnificația datelor colectate s.a. • Creativitatea - gradul de noutate pe care-l aduce proiectul in abordarea temei sau in soluționarea problemei.
7.	Referatul	<ul style="list-style-type: none"> • Corespunderea referatului temei. • Profunzimea și completitudinea dezvoltării temei. • Adecvarea la conținutul surselor primare. • Coerența și logica expunerii. • Utilizarea dovezilor din sursele consultate. • Gradul de originalitate și de noutate. • Nivelul de erudiție. • Modul de structurare a lucrării. • Justificarea ipotezei legate de tema referatului. • Analiza in detaliu a fiecărei surse de documentare
8.	Rezumatul oral	<ul style="list-style-type: none"> • Expune tematica lucrării în cauză. • Utilizează formulări proprii, fără a distorsiona mesajul lucrării supuse rezumării. • Expunerea orală este concisă și structurată logic. • Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză. • Respectarea coeficientului de reducere a textului:1/3 din textul inițial.
9.	Rezumatul scris	<ul style="list-style-type: none"> • Expune tematica lucrării în cauză. • Utilizează formulări proprii, fără a distorsiona mesajul lucrării supuse rezumării. • Textul rezumatului este concis și structurat logic. • Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză. • Fidelitatea: înțelegerea esențialului și reproducerea lui, nu trebuie să existe contrasens; • Coerența: rezumatul are o unitate și un sens evidente, lizibile pentru cei care nu cunosc textul sursă. • Progresia logică: înlănțuirea ideilor, prezentarea argumentelor sunt clare și evidente. • Angajamentul autorului, aptitudine critică corect evaluată și transpusă. • Respectarea modalităților de enunțare a textului sursă: rezumatul este o oglindă micșorată dar fidelă textului sursă. • Respectarea coeficientului de reducere a textului:1/4 din textul inițial. • Stăpânirea normelor sintactice la nivel de prezentare logică a ideilor, frazelor, paragrafelor textului;

10.	Studiul de caz	<ul style="list-style-type: none"> • Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora; • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat. • Corectitudinea lingvistică a formulărilor. • Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză. • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz. • Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea. • Logica sumarului. • Referința la programe. • Completitudinea informației și coerența între subiect și documentele studiate; • Noutatea și valoarea științifică a informației. • Exactitudinea rezultatelor și rigoarea probelor. • Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului. • Originalitatea studiului, a formulării și a realizării. • Personalizarea (să nu fie lucruri copiate). • Aprecieră critică, judecată personală a elevului. • Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora. • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat. • Corectitudinea lingvistică a formulărilor. • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz.
11.	Investigarea	<ul style="list-style-type: none"> • Definirea și înțelegerea problemei investigate. • Folosirea diverselor procedee pentru obținerea datelor necesare. • Colectarea și organizarea datelor obținute. • Formularea și verificarea ipotezei cu privire la problema luată în studiu. • Alegerea și descrierea metodelor folosite pentru investigație. • Prezentarea metodelor de cercetare/laborator în ordinea în care au fost utilizate. • Comentariul comparativ al surselor de documentare. • Descrierea observațiilor. • Interpretarea personală a rezultatelor cercetării; • Realizarea de desene, grafice, diagrame, tabele. • Selectarea și oportunitatea surselor bibliografice.

		<ul style="list-style-type: none"> • Rezumarea celor constatate intr-o concluzie exprimata succint și raportată la ipoteza inițială. • Modul de prezentare
12.	Brainstorming-ul	<ul style="list-style-type: none"> • Definirea problemei • Investigarea definiției - problemă • Definirea scopului ca soluție a problemei • Identificarea resurselor și limitelor (constrângerilor) • Identificarea strategiilor care sunt similare sau au legătură unele cu altele • Rezumarea deciziilor de grup
13.	Creativitatea	<ul style="list-style-type: none"> • Persoanele creative tind să fie independente, nonconformiste în gândire și acțiune, sunt relativ neinfluențate de alții; • Capacitatea de a observa ceea ce este neobișnuit și diferit, de a vedea potențiale nerealizate în situații date, de a observa asemănări și analogii în experiențe diferite • Aptitudinea de a lăsa la o parte sistemele ferm structurate și stabilite • Dizolvarea sintezelor existente și de a utiliza elementele și concepțiile în afara contextelor inițiale, pentru a crea noi combinații, noi sisteme de relații. • Prezentarea originalității în gândire și idei, vederea lucrurilor în modalități noi. • Persoanele creative sunt curioase, entuziaste, optimiste
14.	Simularea didactică	<ul style="list-style-type: none"> • Experimentarea prin observarea comportamentului „unui model” la modificările unor parametri • Rezultatele simulării pot fi comparate cu cele ale modelului real. • Reproducerea realității, printr-o modelare a comportamentului sistemului, aparatului, echipamentului care urmează a fi cercetat • Dezvoltarea gândirii creatoare și inovatoare; • Dezvoltarea spiritului competitiv; • Dezvoltarea moralei și a motivației; • Dezvoltarea sentimentului responsabilității; • Întărirea cunoștințelor și competențelor proprii; • Creșterea gradului de înțelegere a subiectului de cercetare; • Creșterea gradului de încredere în forțele proprii; • Creșterea competențelor de comunicare și de operare cu termeni specifici disciplinei de studiu și specializării;
	Lucrarea practică	<ul style="list-style-type: none"> • Ansamblu de acțiuni cu caracter practic si aplicativ, conștient si sistematic executate de elevi in scopul adâncirii înțelegerii si consolidării cunoștințelor dobândite, verificării si corectării lor, precum si al însușirii unor priceperi si deprinderi practice , aplicative, al cultivării dragostei pentru munca

	Demonstrarea cu ajutorul mijloacelor tehnice	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrarea practică cu ajutorul mijloacelor tehnice • Participarea activă a elevilor folosind tehnica prezentării pe secvențe asociată cu explicații practice sau conversații • Elaborarea și folosirea algoritmilor și a descrițiilor algoritmice în scopul transmiterii cunoștințelor, formării deprinderilor, calităților și însușirii rolurilor în timp scurt și cu eficiență ridicată
	Exersarea	<ul style="list-style-type: none"> • Executarea în mod repetat și conștient, a unei acțiuni în vederea automatizării ei • Anunțarea acțiunii care urmează să se transforme în deprindere și a inversei acesteia

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studiu

Pentru a realiza cu succes formarea competențelor la unitatea de curs „Fundamentele merceologiei” trebuie asigurat un mediu de învățare autentic, relevant și centrat pe elev.

Sala de curs va fi dotată cu mobilier școlar și să aibă condiții ergonomice adecvate.

Lucrările practice se vor desfășura în laborator. Laboratorul va fi dotat cu utilaje, echipamente și materiale necesare pentru realizarea lucrărilor practice și de laborator, în conformitate cu Nomenclatorul laboratorului.

Lista de utilaje, echipamente, instrumente și materiale necesare pentru realizarea lucrărilor practice și de laborator recomandate:

Utilaje: balanță electrică, balanță analitică.

Instrumente și materiale: mostre de produse, produse alimentare și nealimentare, ambalaje etc

Echipamente: halate, mănuși.

Lista materialelor didactice: Acte Normative Tehnice ale Republicii Moldova, referitoare la produse alimentare și nealimentare, comerț, ghiduri metodologice, ghiduri de performanță.

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa	Numărul de exemplare disponibile
1.	Bărbulescu G. Merceologie alimentară – București: ed. Didactică și Pedagogică, 2003	Biblioteca	10
2.	DIACONESCU, Ion Fundamentele științei mărfurilor- București: A. S. E., 2008	Biblioteca	3
3.	Diaconescu I. Merceologie alimentară – București: Eficient, 1998	Biblioteca	1
4.	Dima D. ș.a. Merceologia produselor alimentare. – București: Universitatea D. Cantemir, 1993	Biblioteca	1
5.	Dima D., Pamfilie R., Procopie R., Păunescu C. Merceologia și expertiza mărfurilor de export - import. – București: ASE, 2004	Biblioteca	2
6.	OLARU, Marieta Fundamentele științei mărfurilor- București: Economica, 2005	Biblioteca	2
7.	Pamfilie R. Merceologia și expertiza produselor alimentare de export-import – București: Oscar Prim, 1996	Biblioteca	5
8.	http://www.biblioteca-digitala.ase.ro	Internet	free